



Pražská informační služba

Výroční zpráva
2007



Úvodní slovo

Rok 2008 je pro Pražskou informační službu rokem jubilejním. Je tomu 50 let, co byla založena.

Těší nás, že do něj vstupujeme s výsledky, které jsou po všech stránkách dobré.

Loňský rok byl pro Pražskou informační službu rokem rekordů:

- dosáhli jsme rekordního počtu návštěvníků, téměř 1 300 000, na námi provozovaných památkových objektech
- dovršili jsme přerod informačních středisek na one-stop-shop a dosáhli rekordních 611 000 jejich návštěvníků
- dosáhli jsme rekordního počtu návštěvníků programových průvodcovských akcí, téměř 31 000 osob
- zavedli jsme řadu inovativních technologií jako skype telefonii v call centru, GPS průvodce pro individuální turisty nebo sofistikovaný vyhledávač kulturních programů
- díky tomu jsme dosáhli rekordní návštěvnosti našich internetových stránek, s více než 4 milióny unikátních přístupů.

A to vše při rekordním zlepšení hospodářského výsledku o 3,5 miliónů korun.

Tyto výsledky jsou pokračováním pozitivního vývoje předchozích let, kdy Pražská informační služba postupovala dál a výš ve svých obsahových i ekonomických výsledcích s cílem pozitivně ovlivňovat turismus v Praze.

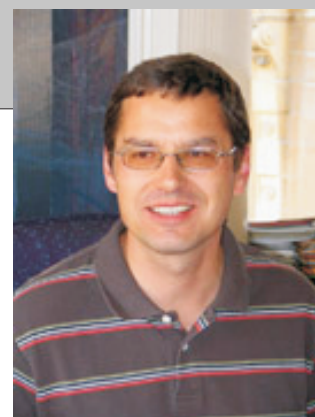
S potěšením konstatuji, že se nám to dařilo a daří - Praha je na 6. místě v Evropě v počtu přenocování a může se chlubit jednou z nejdelších dob pobytu turistů, ve srovnání s ostatními evropskými městy, a míra návratnosti turistů je rovněž jedna z nejvyšších v Evropě. Lze očekávat, že statistická čísla za rok 2007 budou vykazovat cca 5% nárůst jak v oblasti počtu návštěvníků, tak i počtu přenocování.

Jedním z nejvýznamnějších generátorů dalšího rozvoje cestovního ruchu je spokojenost turistů. Právě tu Pražská informační služba ovlivňuje velmi silně, vždyť vlastně každý z nich s ní, před a během svého pobytu jednou nebo opakovaně, přijde do styku. Těší nás, že naše působení významně přispělo k dalšímu rozvoji turizmu v hlavním městě v nadcházejících obdobích.

Úspěšné působení Pražské informační služby na poli turizmu v Praze bylo vysoce oceněno i v rámci konference European Cities Marketing, kterou jsme v listopadu 2007 v Praze organizovali.

Pro mnoho organizací cestovního ruchu v ostatních evropských městech je činnost Pražské informační služby velkou inspirací.

Rok 2007 byl pro Pražskou informační službu mimořádně úspěšný. Věřím, že i ty další budou takové.



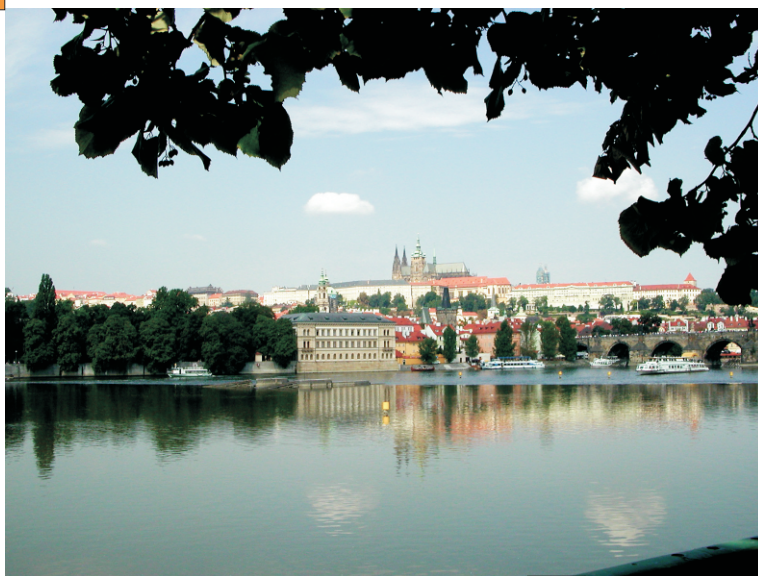
Ing. Václav Novotný
ředitel PIS

Profil organizace

Mezi hlavní úkoly Pražské informační služby patří propagovat město, seznamovat domácí i zahraniční zájemce s jeho památkami, s pražskou kulturou i historií, shromažďovat a poskytovat kvalitní a objektivní informace a zajišťovat služby pro návštěvníky hlavního města.

Podle druhů činnosti je členěna na útvary:

- Útvar informací a dokumentace
- Útvar turistických služeb
- Útvar vlastivědný
- Útvar Pragotur
- Útvar výstřížkové služby
- Útvar personální
- Útvar provozní
- Útvar ekonomický



Útvar informací a dokumentace

Podstatou činnosti tohoto útvaru je vytváření a neustálá aktualizace rozsáhlých databází, týkajících se hlavního města Prahy, se zvláštním zřetelem ke kultuře a turizmu a všeobecným faktografickým informacím. Tyto databáze, v rámci Evropy naprosto unikátní, jsou zdrojem pro naši informační činnost. V poslední době však tato data poskytujeme i informačním centrům řady městských částí a také nově vzniklému informačnímu centru Středočeského kraje. Umožňujeme tím snadnou dostupnost a šíření kvalitních a ucelených informací i mimo naše střediska a zvyšujeme komfort služeb občanům.

Internet: Zprovoznili jsme nový databázový formát, který umožňuje lepší prohledávání podle data, místa konání názvu a druhu akce, resp. kombinací těchto kritérií. Z vybraných informací lze tvořit vlastní soubor informací. Také umístění 2 webových kamer, s pohledy upřenými na Prahu a Karlův most, se setkalo s příznivým ohlasem. Dále byla inovována sekce Fotogalerie, s profesionálními fotografiemi, které je možné zasílat jako elektronické pohlednice. Sekce Pro média, kromě tiskových zpráv, obsahuje fotografie ke stažení v tiskovém rozlišení pro propagační účely. Nová verze home page je přehlednější a graficky dokonalejší.

• Oddělení písemných informací

Písemných dotazů bylo v roce 2007 zodpovězeno celkem 6 250. Z toho 5 150 do zahraničí a 1 100 tuzemcům. Písemné oddělení kromě písemných dotazů také vytváří koncepci celé řady informačních brožur, které jsou distribuovány našim a zahraničním turistům.

• Oddělení telefonických informací

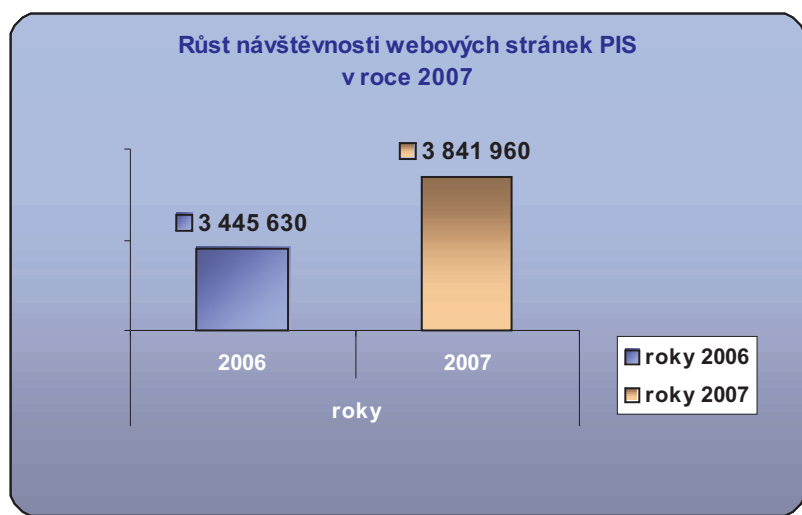
V průběhu loňského roku bylo telefonicky zodpovězeno 75 000 dotazů. Pracovníci telefonních informací kromě vlastního podávání informací mají na starosti také dokumentaci, tj. zpracovávají veškeré databáze a informace, které poskytujeme na telefonních informacích, v turistických informačních střediscích a na www.pis.cz. Všichni pracovníci telefonních informací se významnou měrou podílejí na aktualizaci a průběžném doplňování informací na www.pis.cz.

Jako novinku jsme v roce 2007 zavedli službu volání prostřednictvím oblíbené aplikace Skype.

Díky poskytování informační databáze vnějším nekomerčním subjektům, zejména informačním centrům městských částí, je zajišťována kvalitní informovanost návštěvníků i obyvatel Prahy.

Útvar také vydává měsíčník Přehled kulturních pořadů, který podává úplné informace o kultuře v Praze. Jeho průměrný měsíční náklad dosahuje 19 000 výtisků.

Úspěchem je udržení stálé klientely 4 000 předplatitelů i navzdory konkurenčním časopisům a stále oblíbenějšímu internetu.



Informace na internetu

V porovnání s rokem 2006 navštívilo naše stránky o 400 tisíc unikátních návštěvníků více.

V roce 2007 navštívilo naše webové stránky v průměru 10 530 unikátních návštěvníků denně.



Útvar turistických služeb

Tento útvar zajišťuje provoz turistických informačních kanceláří, a to na Staroměstském náměstí přímo v prostorách Staroměstské radnice, v hale Hlavního nádraží a během turistické sezóny také v Malostranské mostecké věži.

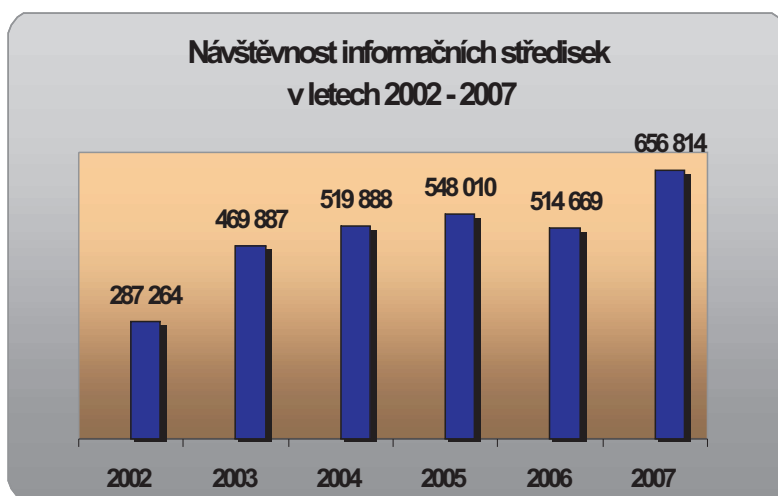
V březnu 2007 bylo otevřeno nové pracoviště v Rytířské ulici 31, které nahradilo v roce 2006 uzavřené středisko Příkopy a které se, s 110 146 návštěvníky, okamžitě stalo po Staroměstské radnici druhým nejnavštěvovanějším.

Ve střediscích poskytujeme ucelené, objektivní a denně aktualizované informace o Praze (kultura, cestovní ruch, orientace po městě, doprava, ubytování a stravování, obchod a služby, příroda, sport, důležité adresy aj.), dále základní turistické informace o České republice (památky, hrady a zámky, muzea aj.) a o ubytování Last Minute. Zájemci zde také mohou získat vstupenky na kulturní akce (kromě střediska na Hlavním nádraží), okružní jízdy Prahou a výlety z města. Kromě toho zde zájemci najdou i nezbytnou nabídku turistického zboží.

Pražská informační služba je také, prostřednictvím svých informačních středisek, hlavním distributorem **Pražské turistické karty** (Prague Card). Tato čtyřdenní vstupenka do více než 50 pražských památkových objektů a muzeí je turisty stále vyhledávanější. Její součástí je barevná šestijazyčná publikace s informacemi o objektech a kupóny pro vstup. Ke kartě je možné zakoupit i výhodnou 3 denní turistickou jízdenku na městskou hromadnou dopravu.

V prodeji jsou dva typy karet, pro dospělé a cenově zvýhodněná studentská. A že jsou tyto karty stále oblíbenější dokládá jejich meziroční nárůst prodeje o 54%. V roce 2007 jich bylo celkem prodáno 12 050.

Novinkou roku 2007 je nabídka zapůjčení elektronického průvodce Prague GPS Guide. Službu, prozatím ve zkušebním provozu v anglickém jazyce, nabízí informační středisko v Rytířské ulici. Prostřednictvím GPS navigace si turisté mohou sami určit trasu prohlídky města dle svých zálib a potřeb. Navíc se nemohou ztratit. Pomocí zařízení si lokalizují svou polohu a bezpečně dorazí k cíli.



Pokles návštěvnosti v roce 2006 je výsledkem uzavření informačního střediska na Příkopech.



Útvar vlastivědný

- **Oddělení vlastivědných vycházek** poskytuje průvodcovské služby na objednávku tuzemským klientům, pořádá vycházky a přednášky.

V roce 2007 toto oddělení uspořádalo 517 vlastivědných vycházek. Podstatou těchto akcí je vyhledávat zajímavé pražské lokality, které turisticky nejsou tak známé a tématicky je představovat návštěvníkům Prahy. Turistický zájem se tak rozprostírá po celém území hlavního města.

Spolu s dalšími akcemi, jako jsou prohlídky Národního a Stavovského divadla, Opery, Rudolfiny, Dnů otevřených dveří a dalších objednaných vycházek uspořádal vlastivědný útvar 726 akcí, kterých se celkem zúčastnilo 30 731 zájemců. Zájem o tyto akce stále stoupá. Oproti loňskému roku je nárůst návštěvnosti čtyřicetiprocentní.

Oddělení také pořádá vzdělávací cykly pro veřejnost pod názvem "Pražská univerzita pro každého". Cyklus je zaměřen na podrobnější prezentaci historie a památek Prahy nejen v oblasti památkového centra, ale i dalších jejích částí. Ke každé přednášce je připravena vycházka do dané lokality.

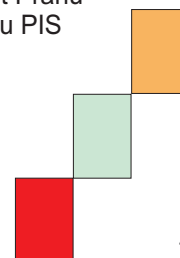
I zde došlo k nárůstu zájmu veřejnosti poznat Prahu podrobněji (viz graf).



Vlastivědných **vycházek a prohlídek** vybraných historických budov se zúčastnilo **o 8 721 zájemců více** než v předchozím roce.



O 151 osob více než v roce 2006 využilo možnost lépe poznat Prahu pomocí vzdělávacího cyklu PIS



- Oddělení studijní** pořádá kvalifikační kurzy pro průvodce Prahou v cestovním ruchu. Obsah kurzů je přizpůsoben požadavkům na složení průvodcovské zkoušky požadované zákonem: Historie a umělecká historie s ohledem na Prahu, ale i obecných znalostí, vycházky po památkových lokalitách s návštěvou vybraných památkových objektů. V uplynulém roce navštěvovalo tyto kurzy celkem 327 posluchačů. Ke kurzům útvar vydává i tematické studijní publikace.

- Oddělení památkových objektů** provozuje památkové objekty v majetku města, svěřené do správy Pražské informační služby, a organizuje v nich službu kustodů.

Jsou to tyto objekty:

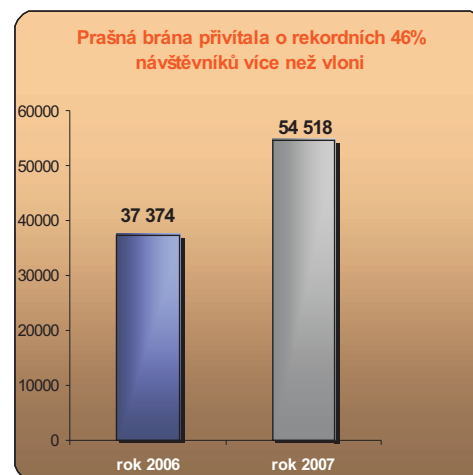
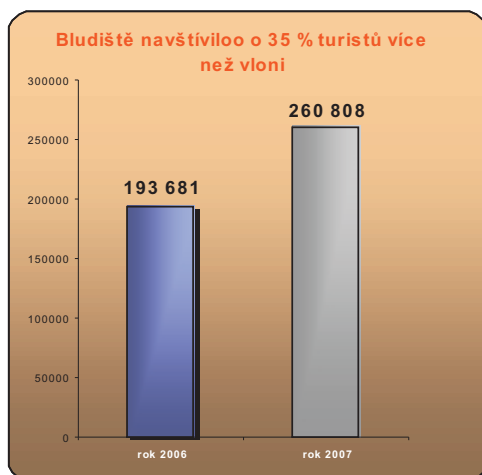
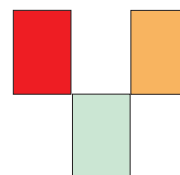
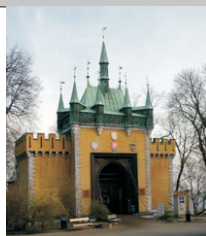
rozhledna a bludiště na Petříně, zvonice kostela sv. Mikuláše na Malé Straně, Staroměstská a Malostranské mostecké věže, Staroměstská radnice, Prašná brána a areál zámku ve Ctěnicích.

Rok 2007 byl z hlediska návštěvnosti historických památek rekordní. Svěřené objekty celkem navštívilo 1 293 945 turistů. V průměru to představuje nárůst o 18% osob více než v roce 2006. Přitom magická hranice jednoho miliónu byla dosažena již v měsíci září.

Některé objekty, například Prašná brána, však zaznamenaly nárůst až 46%! Jistě také díky velmi úspěšné expozici Králův dvůr, která v ní byla na počátku sezóny instalována.

Výrazného nárůstu návštěvnosti dosáhly i oba objekty na Petříně, a to bludiště o 35% a rozhledna o 21%.

Tradičně nejvyššímu zájmu turistů se těšila Staroměstská radnice s 432 543 návštěvníky.



Pražské památkové objekty svěřené do správy PIS v roce 2007 navštívilo **rekordních 1 293 945 osob**.

Útvar PRAGOTUR

Zajišťuje průvodce pro skupiny i jednotlivce, V.I.P. akce dle zvláštních požadavků klientů, zajišťuje cizojazyčné lektory na objednané přednášky pro turistické skupiny. Provádí, na základě žádosti Živnostenského odboru Magistrátu hl. m. Prahy a ve spolupráci s Městskou policií a Živnostenským odborem Prahy 1, kontroly průvodců Prahou. Pro zahraniční zájemce o pobyt či další turistické služby zajišťuje ubytování, vstupenky na kulturní akce, průvodce i další zákazníkem požadované turistické služby. Organizuje doškolování průvodců a jejich metodické vedení.

- **Dispečink cizojazyčných průvodců** v roce 2007 zajistil 1 092 cizojazyčných průvodcovských služeb, celkem ve 20 jazycích. Z toho 102 akce byly zajištěny pro V.I.P. klienty. Oddělení dispečinku se také podílí na propagaci Prahy přímou účastí na veletrzích a workshopech.
- **Oddělení vzdělávání odborníků cestovního ruchu** se v roce 2007 zaměřilo nejen na vzdělávání průvodců, ale nabídlo svoji činnost také zájemcům z řad cestovních kanceláří. Celkem bylo uskutečněno 92 akcí, tj. o 28% více než loni. Přednášky a instruktáže se zaměřily na novinky v cestovním ruchu v Praze, na znovu zpřístupněné či nově otevřené památkové objekty a na kulturní a historická výročí.

Ve spolupráci se Vzdělávacím centrem Židovského muzea se uskutečnily 4 kurzy k získání licence Průvodce ŽM. Vyškoleny bylo celkem 110 osob, licenci nakonec získalo 78 průvodců.

Pro průvodce a pracovníky cestovních kanceláří byl zpracován informační manuál pro turistickou sezónu 2007.

- **Oddělení rezervací**
Pracovnice oddělení incomingu zpracovaly v průběhu roku 2007 cca 4 000 poptávek obdržených prostřednictvím elektronické pošty, včetně dotazů od různých subjektů cestovního ruchu. Jedná se o doporučení a informování o ubytování, restauračních zařízeních, kulturních akcích, výletech a službách cestovního ruchu v Praze. Pracovnice se podílely na zajištění konference ECM a pomáhaly také orientovat různé subjekty MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) aktivit v Praze. Oddělení rezervací se zejména v mimosezónním období podílelo na zajištění veletrhů, workshopů a dalších propagačních aktivitách hl. m. Prahy (Pražský maraton apod.)



PRAGOTUR



Účast PIS na veletrzích

V roce 2007 Pražská informační služba prezentovala Prahu na 24 veletrzích, výstavách a workshopech. Hlavním cílem bylo představit hlavní město jako velmi zajímavou destinaci, přivést do ní co nejvíce turistů a obchodníků z celého světa a poskytnout jim komplexní služby.

Seznam veletrhů, jichž se v roce 2007 zúčastnilo město Praha s vlastním stánkem:

SALON DES VACANCES Brusel 8. 2. – 12. 2. 2007

Počet návštěvníků: 98 446

Počet vystavovatelů: 1 690

BIT Miláno 22. 2. – 25. 2. 2007

Počet návštěvníků: 150 000

Odborná veřejnost: 108 000

Počet vystavovatelů: 5 002

4% nárůst odborné veřejnosti proti předcházejícímu roku

Holiday World Praha 15. 2. – 18. 2. 2007

Počet návštěvníků: 30 019

Odborná veřejnost: 7 322

Počet vystavovatelů: 702 ze 47 zemí

SALON MONDIAL DU TOURISME Paříž 15. 3. – 18. 3. 2007

Počet návštěvníků: 102 500

Odborná veřejnost: 5 300

Počet vystavovatelů: 685, 217 destinací

ITE Hong Kong 14. – 17. 6. 2007

Počet návštěvníků: 180 000

Odborná veřejnost: neuváděno

Počet vystavovatelů: 790

TTW Montreux 25. 10. – 26. 10. 2007

Počet návštěvníků: 15 000 pouze odborná veřejnost

Počet vystavovatelů: 450 z 98 zemí

SITV Colmar 9. 11. – 12. 11. 2007

Počet návštěvníků: 30 900

Počet vystavovatelů: 502

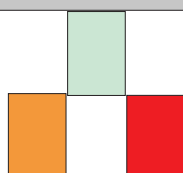
WTM Londýn 12. 11. – 15. 11. 2007

Počet návštěvníků: 48 687

Odborná veřejnost: 13 000 Meridian Club

Počet vystavovatelů: 202 zemí a regionů

Počet delegátů: 20 461



PRAGOTUR



Seznam veletrhů, jichž se PIS zúčastnila v rámci stánku Czech Tourism:

CMT Stuttgart 13.1. – 21.1.2007

Počet návštěvníků: 198 000
Počet vystavovatelů: 1 400 z 90 zemí

FITUR Madrid 31.1. - 4.2. 2007

Počet návštěvníků: 150 000
Počet odborníků CR: 96 000
Počet vystavovatelů: 12 000

ITB Berlin 7.3. – 11.3.2007

Plocha: 150 000 m²
Vystavovatelé: 10 923
Zahraniční vystavovatelé: 7 215
Návštěvníci celkem: 177 154
Odborná veřejnost: 108 735

MIT Moskva 21.3. – 24.3.2007

Vystavovatelé: 2 700
Počet destinací: 110
Počet návštěvníků: 120 000

THW Belfast 19.1. – 21.1.2007

Telegraph Holiday World
Vystavovatelé: 157
Počet návštěvníků: 32 000

Ferien Graz 26.1. – 28.1.2007

Vystavovatelé: 250
Počet návštěvníků: 15 000

ABT Vídeň 28.1. – 31.1.2007

Work Shop

Účast: celkem 3 000 odborných návštěvníků a zástupců médií

Destinations Birmingham 2.3. – 4.3.2007

The Holiday and Travel Show

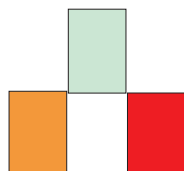
Vystavovatelé: 125
Počet návštěvníků: 54 000

Thames Festival London 14.9. – 16.9.2007

Vystavovatelé: prezentace členských zemí EU
Počet návštěvníků: 100 000

ITLM Cannes 3.12. – 6.12.2007

Vystavovatelé: 3 500 ze 110 zemí
Počet návštěvníků: 7 500 pouze odborná veřejnost



Další uskutečněné akce PIS pro prezentaci Prahy:

Stars of Europe 4.2. – 9.2.2007

USA: Los Angeles, Phoenix, Portland, San Francisco

Účast: celkem 600 nákupčích, tour operátorů či zástupců médií

Marathon Expo Praha 10. – 12.5.2007

ECM City Break Athény 11. – 14.6.2007

Dny Prahy v Chicagu 4. – 8.6.2007

Street Party v Bruselu: Slavnostní otevření Českého domu v Bruselu

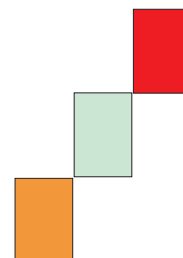
10. – 11.10.2007

Workshop v Milánu: Prezentace turistických možností České republiky v Itálii

20. – 21.11.2007



PRAGOTUR



Mezinárodní konference ECM (European Cities Marketing)

Praha 7. - 10.11.2007

V listopadu se v Kongresovém centru Praha a hotelu Holiday Inn konala, pod záštitou hl. m. Prahy a pod organizačním zajištěním Pražské informační služby, velmi prestižní mezinárodní konference ECM, která přivedla do Prahy špičkové evropské odborníky v oblasti cestovního ruchu.

Do Prahy se sjelo na 150 ředitelů a nejvýznamnějších představitelů městských turistických organizací z celé Evropy.

Program konference byl zaměřen zejména na nejdynamičtější se rozvíjející segment evropského cestovního ruchu - na poznávání městských destinací. Vývoj ukazuje, že je třeba věnovat se maximálně právě individuálním návštěvníkům, kteří tvoří až 80% podíl městského turizmu a poskytovat jim co nejkomplexnější služby.

Účastníci konference diskutovali především marketing měst, statistické srovnání a budoucí orientaci jednotlivých městských turistických center a celkový rozvoj městské turistiky, jeho financování, vzdělávání v oboru apod.

Důležité bylo také vzájemné sdělování a nabývání zkušeností.

Městský turismus je pro města velmi zajímavou komoditou a je tedy v jejich zájmu se o turisty co nejlépe postarat, aby se rádi vraceli. Praze se to daří a potvrdila to i tato konference.

Návratnost turistů do Prahy dosahuje více než 30%. Jedná se o špičkovou evropskou úroveň, na níž má Pražská informační služba velmi podstatný podíl.

V rámci doprovodného programu zajistila Pražská informační služba hostům poznání Prahy nevšedním způsobem tak, aby jim na návštěvu města zůstal nezapomenutelný zážitek.



Útvar výstřižkové služby

Vzhledem ke stále klesajícímu počtu zákazníků a k trendu využívat k monitorování elektronická média bylo ředitelem organizace již v lednu 2007 rozhodnuto o ukončení činnosti tohoto útvaru k 31.12.2007.

V průběhu roku 2007 bylo odesláno celkem 151 908 ks výstřižků, z toho 150 136 ks z českého a 772 ks z cizojazyčného tisku.

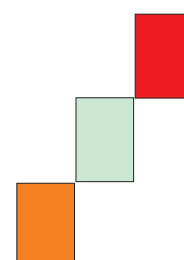
ÚVS měl ve své nabídce celkem 67 titulů, z toho bylo 63 titulů českých a 4 tituly cizojazyčné.

Za celý rok 2007 bylo přijato a zpracováno celkem 113 zakázek pro 260 klientů.

Bez ohledu na ukončení činnosti dostala Výstřižková služba vůči svým zákazníkům všem závazkům a dodala výstřižky za celý rok; poslední výstřižky byly z tisku, který vyšel 31.12.2007.



V roce 2007 bylo odesláno celkem 151 908 ks výstřižků z 67 sledovaných titulů.



Útvar personální

- **Zaměstnanci**

V roce 2007 ve stálém pracovním poměru pracovalo v PIS **113 zaměstnanců**. Kromě toho zajistila organizace formou externí spolupráce (dohody a spolupráce na živnostenské oprávnění) další pracovníky potřebné pro výkon služeb. V minulém roce to bylo celkem 642 osob. Z toho 303 pracovalo pro PIS na základě živnostenského oprávnění (zejména jako cizojazyční průvodci) a 339 na základě dohod o provedení práce nebo pracovní činnosti (lektori, kustodi, hostesky, pokladní na objektech, tedy pracovníci zajišťující služby v průběhu turistické sezóny).

- **Vývoj zaměstnanosti**

Snahou PIS je snižovat počet stálých zaměstnanců i při neustálém zvyšování úrovně služeb, které organizace klientům poskytuje.

V roce 2007 také proběhl personální audit, který navrhl další personální a organizační změny.

- **Podpora zvyšování kvalifikace**

V roce 2006 se PIS podařilo získat z Evropských strukturálních fondů, v rámci programu JPD 3, finanční dotace pro zvyšování kvalifikace svých zaměstnanců, ze kterých bylo čerpáno i v roce 2007. Z celkového počtu 113 osob se jazykových kurzů zúčastnilo 86%, kurzů PC 94%, kurzů o historii a památkách Prahy 38% a kurzů komunikačních dovedností 68%.

Všechny kurzy, které byly pečlivě vybrány vzhledem k činnosti organizace, byly pro organizaci velkým přínosem a zvýšily profesní odbornost všech frekventantů.

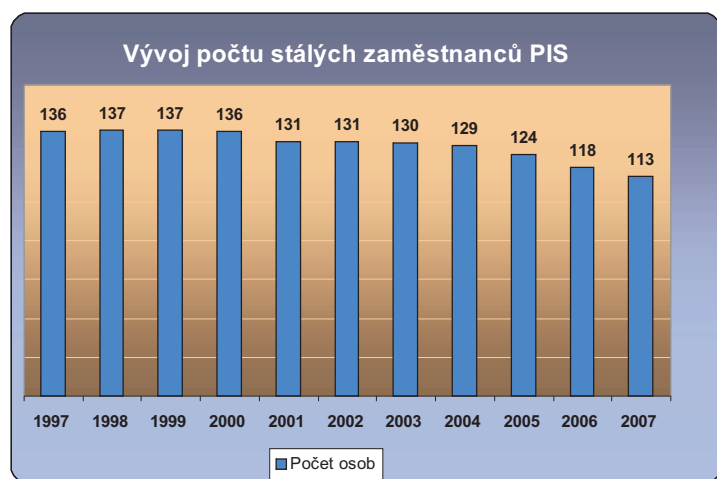
- **Péče o zdraví zaměstnanců**

Organizace má uzavřenu dohodu s praktickým lékařem, která zahrnuje:

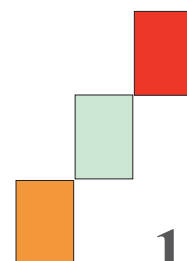
Vstupní prohlídky

Pravidelnou kontrolu zdravotního stavu řidičů

kontrolu pracovišť z hlediska hygienických norem



Počet stálých zaměstnanců se neustále snižuje při zabezpečení všech činností.



Správa majetku

V roce 2007 realizoval provozní útvar pravidelné předsezónní opravy na historických objektech:

Bludiště - opravy štuků v interiéru a sledění jejich barevnosti, výměna skleněných podhledů v rovných zrcadlech

Rozhledna - opravy dřevěných prvků-broušení a lakování schodů do suterénu, oprava schodů kolem tubusu, oprava madel v 50ti m, oprava maleb obvodové zdi v přízemí, oprava prasklé omítky vč.sladění barevnosti na tubusu po orkánu/vlivem velkého výkyvu/3

areál zámku Ctěnice - opravy po lednovém orkánu: - opravy krytiny na jednotlivých objektech v areálu, oprava rozbitého skla okna ve věži zámku, včetně poničené žaluzie

Další opravy během roku:

Rozhledna – oprava vodovodní přípojky

Prašná brána – očištění východní fasády od holubího trusu, oprava vitráží, po sezóně – oprava dlažby v I. patře objektu

Malostranská mostecká věž – oprava vitráží

Staroměstská mostecká věž – oprava audiotechniky a inventáře výstavy

Novomlýnská vodárenská věž – očištění pláště od degradovaného kamene, oprava prejzové střechy/uvolněná krytina

Bludiště - oprava omítky obvodové zdi dvora

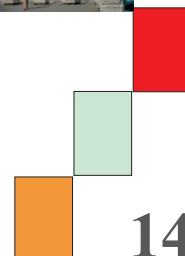
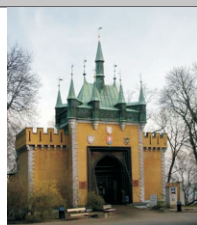
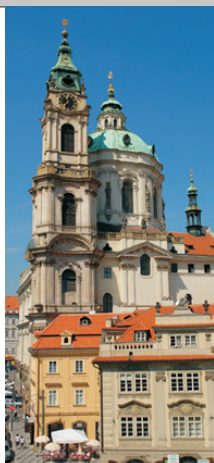
věž chrámu sv. Mikuláše na Malé Straně – oprava sešlapaného lomeného schodiště včetně zábradlí kolem zvonu + jejich barevné sladění

areál zámku Ctěnice – konečné dodláždění poslední části příjezdové cesty/předpolí/ k zámku lomovou žulou

Investice:

V rámci čerpání získaných dotací z fondů EU - JPD 2 - v roce 2007 proběhla II. a III. etapa rekonstrukce objektu So03 (sýpka) v areálu zámku ve Ctěnicích.

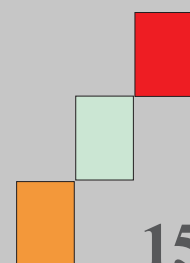
Tyto etapy obsahovaly stavební práce uvnitř objektu, včetně vnitřních a vnějších omítek, dále vybavení objektu potřebnými technologiemi a práce závěrečné. Všechny práce dle projektu byly ke stanovenému datu – 31.12.07 dokončeny a objekt byl připraven k předání.



Hospodářské výsledky

roku 2007

(viz text a následující tabulky)



Obecné shrnutí

Pražská informační služba i při širokém záběru činností a služeb v posledních letech neustále zlepšuje své hospodářské výsledky v **hlavních činnostech** (viz graf).

Za uplynulých pět let tím došlo k úspoře téměř 12,5 miliónů korun.

Ve vedlejších činnostech, na rozdíl od let minulých, došlo k poklesu, který byl způsoben zejména zákonným vyplacením odstupného pracovníkům Výstřižkové služby, v důsledku ukončení činnosti tohoto útvaru k 31.12.2007 a jeho zániku.

Šlo tedy o mimořádné výdaje.



V roce 2007 došlo k nejvýraznějšímu nárůstu úspory finančních prostředků v hlavních činnostech.

Rozbor hospodaření PO za rok 2007

Hlavní činnost

v tis. Kč

	Schv. rozp. 2007	Uprav. rozp. 2007	Skutečnost 2007	% plnění k UR	Skutečnost 2006	Index 2007/06
TRŽBY celkem	54 624	54 624	63 371	116,01	55 630	1,14
z toho: ze vstupného	52 117	52 117	59 923	114,98	49 751	1,20
z prodeje služeb	1 045	1 045	1 272	121,72	1 178	1,08
ostatní výnosy	1 462	1 462	2 176	148,84	1 721	1,26
krytí údržby z FRIM					2 980	0,00
NÁKLADY celkem	75 297	76 022	81 122	106,71	71 228	1,14
z toho vybrané položky						
Spotřebované nákupy	5 476	6 454,1	6 450	99,94	5 304	1,22
z toho: spotřební materiál	916	1 101,1	1 098	99,72	871	1,26
drobný hmotný majetek	2 321	3 131	3 131	100,00	2 195	1,43
spotřeba energie	2 239	2 222	2 221	99,95	2 238	0,99
ostatní		-	-		-	
Služby	24 336	24 529	25 541	104,13	22 883	1,12
z toho: výkony spojů	982	982	1 080	109,98	974	1,11
nájemné a služby	1 654	1 683	1 704	101,25	1 654	1,03
úklid	1 175	1 175	1 189	101,19	1 174	1,01
náklady na leasing	-	-	-		-	
opravy a udržování	8 845	8 845	8 370	94,63	7 975	1,05
cestovné	962	1 472	1 104	75,00	957	1,15
náklady na reprezentaci	50	60	58	96,67	45	1,29
ostatní	10 668	10 312	12 036	116,72	10 104	1,19
Osobní náklady	35 920	35 832	37 902	105,78	33 410	1,13
z toho: ostatní osobní náklady	7 027	7 027	7 495	106,66	6 814	1,10
mzdové náklady	18 982	18 982	20 553	108,28	17 741	1,16
zákon. soc. pojištění	9 103	9 015	9 015	100,00	8 083	1,12
zákon. soc. náklady (FKSP)	380	380	411	108,16	355	1,16
ostatní	428	428	428	100,00	417	1,03
Daně a poplatky	9	9	9	100,00	18	0,50
(s výjimkou daně z příjmů)						
Ostatní náklady	1 611	1 253	1 380	110,14	1 664	0,83
z toho: úroky						
manka a škody		-	60		53	1,13
jiné ostatní náklady	1 611	1 253	1 320	105,35	1 611	0,82
Odpisy	5 670	5 670	5 151	90,85	3 975	1,30
z toho: z budov a staveb	2 670	2 670	2 630	98,50	2 670	0,99
zařízení	3 000	3 000	2 521	84,03	1 305	1,93
Daň z příjmů PO	2 275	2 275	4 689	206,11	3 974	1,18
HOSP. VÝSLEDEK	- 20 673	- 21 398	3 647	- 17,04	3 481,8	1,05
Použití RF, krytí doplň. čin.						
Neinvestiční příspěvek	20 673	21 398	17 751	82,96	19 079,4	0,93
Počet zaměstnanců	74	74	73	98,65	69	1,06

Rozbor hospodaření PO za rok 2007

Doplňková činnost

v tis. Kč

	Schv. rozp. 2007	Skutečnost 2007	% plnění	Skutečnost 2006	Index 2007/06
TRŽBY celkem	35 361	34 730	98,22	32 869	1,06
NÁKLADY celkem	35 253	35 512	100,73	32 766	1,08
z toho vybrané položky					
Spotřebované nákupy	8 321	7 622	91,60	7 464	1,02
z toho: spotřební materiál	752	847	112,63	748	1,13
drobný hmotný majetek	195	170	87,18	195	0,87
spotřeba energie	246	246	100,00	246	1,00
ostatní-prodej zboží	7 128	6 359	89,21	6 275	1,01
Služby	10 833	11 221	103,58	10 499	1,07
z toho: výkony spojů	685	662	96,64	685	0,97
nájemné a služby (nebyt.pr.)	362	145	40,06	98	1,48
úklid	185	189	102,16	185	1,02
náklady na leasing	-	-		-	
opravy a udržování	102	111	108,82	93	1,19
cestovné	25	15	60,00	13	1,15
náklady na reprezentaci	-	-		-	
ostatní	9 524	10 099	106,04	9 425	1,07
Osobní náklady	15 647	15 185	97,05	14 464	1,05
z toho: ostatní osobní náklady	1 019	854	83,81	388	2,20
mzdové náklady	10 479	10 274	98,04	10 071	1,02
zákonné soc. pojištění	3 688	3 595	97,48	3 533	1,02
zákon. soc.náklady (FKSP)	210	205	97,62	201	1,02
ostatní	271	257	94,83	271	0,95
Daně a poplatky	-	-			
(s výjimkou daně z příjmů)	-	-			
Ostatní náklady	352	1 425	404,83	346	4,12
z toho: úroky					
manka a škody		9		10	0,90
jiné ostatní nákl.+opr.pol	352	317	90,06	336	0,94
odpis pohledávek		1 099			
Odpisy	28	59	210,71	2	29,50
z toho: z budov a staveb					
zařízení	28	59	210,71	2	29,50
				112	0,00
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	130	- 782	-601,54	- 9	86,89
daň z příjmů	22	4	18,18	103	0,04
HV po zdanění	108	- 786	-727,78		
Počet zaměstnanců	46	43	93,48	46	0,93

Pražská informační služba

Sídlo: Praha

Právní forma: příspěvková organizace

PSČ: 116 98

IČO: 00064491

DIČ: CZ00064491

Založení: Příspěvková organizace byla zřízena usnesením rady bývalého Ústředního národního výboru hl. města Prahy ze dne 20.8.1957 s účinností ke dni 1. 1. 1958 na dobu neurčitou.

Kontakty

Ředitelství:

Telefon: 221 714 300-2

Fax: 221 221 101

E-mail: director@pis.cz

Website: www.pis.cz

www.prague-info.cz

Jednotlivé útvary:

ÚID

Telefon: 221 714 310

Fax: 222 220 700

E-mail: info@pis.cz

ÚTS

Telefon: 221 714 137

Fax: 221 714 141

E-mail: uts@pis.cz

ÚVL

Telefon: 221 714 100

Fax: 221 714 157

E-mail: uvl@pis.cz

ÚTVAR PRAGOTUR

Telefon: 221 714 133

Fax: 221 714 127

E-mail: pragotur@pis.cz

ÚVS

Telefon: 221 714 167

Fax: 221 714 165

E-mail: vystrizky@pis.cz

ÚTVAR PROVOZNÍ

Telefon: 221 714 147

Fax: 221 714 149

E-mail: v.hozman@pis.cz

ÚTVAR EKONOMICKÝ

Telefon: 221 714 330

Fax: 222 220 279

E-mail: l.hamackova@pis.cz

