



Pražská
informační
služba

výroční
zpráva
2012

OBSAH

JSME TU PRO VÁS JIŽ DÉLE NEŽ PŮL STOLETÍ	4
INFORMAČNÍ SERVIS 365 DNÍ V ROCE	6
PRAHA – SKVĚLÝ TURISTICKÝ CÍL	12
PRAHA POTŘEBUJE ODBORNÍKY V CESTOVNÍM RUCHU	14
FENOMÉN VZDĚLÁVÁNÍ	16
PIS A PAMÁTKOVÉ OBJEKTY	18
VNĚJŠÍ KOMUNIKACE PIS	19
PROJEKTY V ROCE 2012	22
HOSPODAŘENÍ V ROCE 2012	24
ROK 2012 V ČÍSLECH PRAŽSKÉ INFORMAČNÍ SLUŽBY	27
PRAŽSKÁ INFORMAČNÍ SLUŽBA V ROCE 2013	28
CESTOVNÍ RUCH V PRAZE 2012	29

JSME TU PRO VÁS JIŽ DÉLE NEŽ PŮL STOLETÍ

Pražská informační služba (PIS), příspěvková organizace hlavního města Prahy, byla založena 1. 1. 1958 jako samostatné kulturně-informační a vzdělávací zařízení, které vzniklo za účelem podpory cestovního ruchu v metropoli. Svého druhu jedna z nejstarších organizací v Evropě propojila činnosti vlastivědného střediska, ústřední informační služby, výstřižkové služby a dalších subjektů, jejichž kořeny sahají až do roku 1929.

V loňském roce PIS procházela velmi složitým obdobím z hlediska vedení organizace. V září 2012 byla vedením MHMP odvolána tehdejší ředitelka organizace Ing. Lucie Ramneborová. Do konce roku byla řízením organizace pověřena PhDr. Jaroslava Nováková, ředitelka pro cestovní ruch a odborné činnosti. Přes tyto těžkosti PIS obstála. Na vlastní činnost, tj. poskytování kvalitních a spolehlivých služeb turistům, návštěvníkům i Pražanům, neměl tento fakt žádný negativní dopad. Díky součinnosti s Magistrátem hl. m. Prahy na straně jedné a odbornému zájmu i osobní fundovanosti na straně druhé nebyly dotčeny aktivity důležité pro hlavní město.

Pražská informační služba v současnosti nabízí profesionální služby v turistických informačních centrech na nejfrekventovanějších místech Prahy, denně aktualizované a přehledné informace o Praze, kvalitní servis v oblasti příjezdového cestovního ruchu, vlastivědné vycházky a vzdělávací kurzy o historii či současnosti města. Pod hlavičkou Pražské informační služby vychází také měsíčník Přehled kulturních pořadů v Praze, jehož úlohou je komplexně a zároveň erudovaně informovat čtenáře o pražské kulturní nabídce.

Stěžejní činností PIS je však bezesporu propagace a marketing Prahy pro rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu.

PIS je členem mezinárodní organizace ECM (European Cities Marketing) či v rámci ČR působící organizace A.T.I.C. (Asociace turistických informačních center České republiky). Aktivně kooperuje se všemi profesními asociacemi cestovního ruchu a městskými částmi Prahy. Základními kritérii činnosti organizace jsou podpora turistického ruchu, efektivita a ekonomický zřetel. Dnes je Pražská informační služba moderní organizací šířící dobré jméno Prahy doma i v zahraničí.

OCENĚNÍ PRO PIS V ROCE 2012

Za svou činnost zaznamenala PIS v roce 2012 úspěchy v podobě různých ocenění.

- Na 19. ročníku festivalu Tour Region Film získal portál praguewelcome.com **1. místo** v kategorii Multimédia.
- V soutěži Nejlepší turistický portál 2012, pořádané v rámci veletrhu cestovního ruchu Go Regiontour, získal portál praguewelcome.com **2. místo**.
- V odborníky respektované soutěži WebTop100 v kategorii Cestovní ruch získal portál praguewelcome.com **2. místo**.
- V anketě vyhlášené vydavatelstvím Vltava-Labe-Press ve spolupráci s A.T.I.C. České republiky a agenturou CzechTourism získalo turistické informační centrum v Rytířské ulici **1. místo**.

SÍDLO ORGANIZACE

Arbesovo nám. 70/4, 150 00 Praha 5
 tel. +420 221 714 714
 e-mail: director@pis.cz
 www.praguewelcome.com



PRAGUEWELCOME.com


 Pražská
 informační
 služba

PRA HA
 PRA GUE
 PRA GA
 PRA G

INFORMAČNÍ SERVIS 365 DNÍ V ROCE

Ústřední problematikou Pražské informační služby jsou informace a práce s nimi, počínaje shromažďováním, přes třídění až ke každodenním aktualizacím. Stoprocentní informace poskytujeme v hlavních světových jazycích on-line, osobně, písemně a telefonicky.

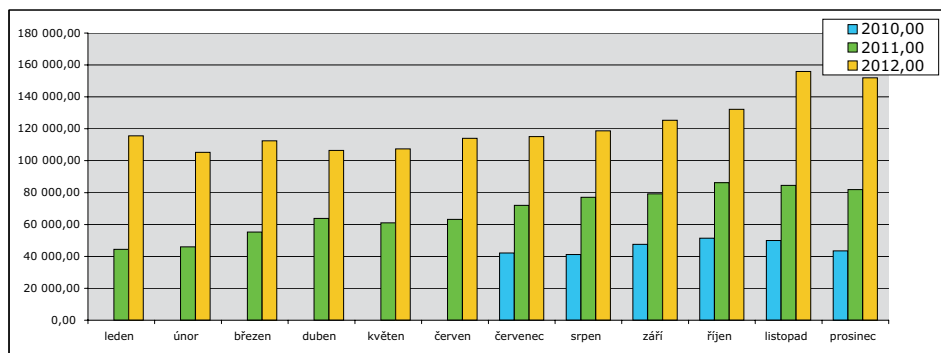
Oficiální portál hl. města Prahy: praguwelcome.com

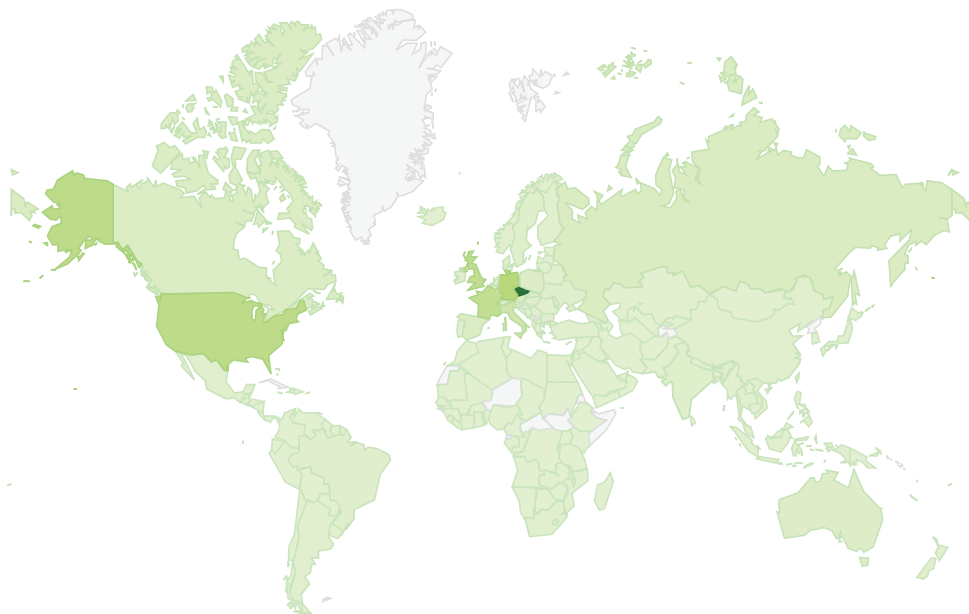
Komplexní turistický informační portál, který je vytvářen vedle češtiny v hlavních světových jazycích, prošel v roce 2012 výraznou

proměnou. Kromě nového designu a moderní grafiky došlo k celkové restrukturalizaci, jejímž hlavním přínosem je jednodušší a přehlednější vyhledávání. Obsahově jsme portál obohatili o databázový formát kalendáře akcí v anglické verzi, což se rychle projevilo na změně skladby návštěvníků. Téměř milion a půl unikátních návštěvníků zhlédlo v loňském roce naše stránky, přestože jsme nevynakládali prostředky na webovou propagaci. Oproti srovnatelnému období roku 2011 se návštěvnost stránek zvýšila o rekordních 79 %. V průběhu roku jsme začali používat jednu z nejlepších metod měření webové analytiky Google Analytics.

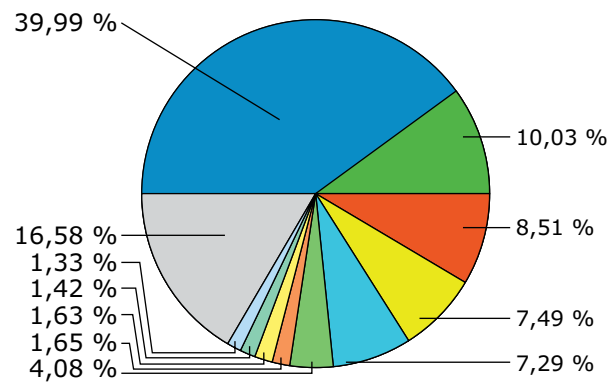
Návštěvnost webu PragueWelcome

	POČET NÁVŠTĚV			Nárůst v %	
	2010	2011	2012		
leden	0,00	44 467,00	115 622,00		160,08
únor	0,00	45 960,00	105 252,00		129,01
březen	0,00	55 224,00	112 486,00		103,69
duben	0,00	63 855,00	106 453,00		66,71
květen	0,00	61 089,00	107 420,00		75,84
červen	0,00	63 219,00	114 076,00		80,45
červenec	42 104,00	71 993,00	115 088,00	70,99	59,86
srpen	41 221,00	77 070,00	118 763,00	86,97	54,10
září	47 563,00	97 176,00	125 393,00	66,47	58,37
říjen	51 437,00	86 194,00	132 172,00	67,57	53,34
listopad	50 025,00	84 523,00	155 903,00	68,96	84,45
prosinec	43 493,00	81 878,00	151 973,00	88,28	85,61
PRŮMĚR NA DEN	1 499,15	2 231,88	6 350,19	48,88	139,72
	275 843,00	814 538,00	1 460 601,00		





Česká republika	39,99 %
Německo	10,03 %
USA	8,51 %
Spojené království	7,49 %
Francie	7,29 %
Itálie	4,08 %
Rakousko	1,65 %
Rusko	1,63 %
Kanada	1,42 %
Švýcarsko	1,33 %
ostatní	16,58 %

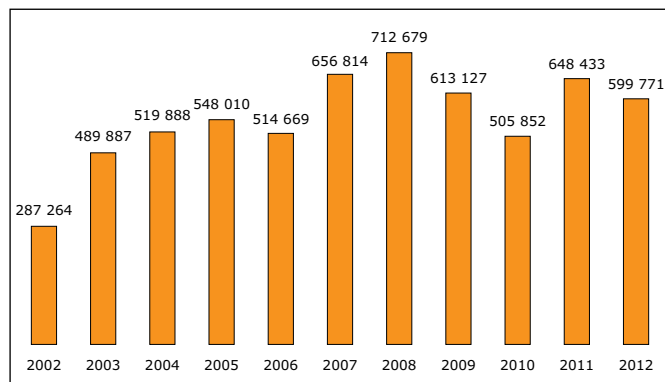


Turistická informační centra navštívilo více než 1,31 milionu návštěvníků

PIS je provozovatelem pěti turistických informačních center (TIC) na turisticky nejexponovanějších místech metropole. TIC Staroměstská radnice spolu s TIC Letiště Praha byly v roce 2012 otevřeny 365 dní.

- Staroměstská radnice, otevřeno denně
- Rytiřská ul. 31, otevřeno po - pá/so
- hala Hlavního nádraží, otevřeno po - so
- Letiště Praha, tranzitní prostor Terminálu 2, otevřeno denně
- Malostranská mostecká věž, otevřeno v turistické sezoně (duben - říjen) denně. Mimo sezonu, kdy byl objekt veřejnosti také zpřístupněn, zde byly stojany pravidelně doplňovány informačními turistickými brožurami. Dotazy byly zodpovídaný v nejbližším TIC (Staroměstská radnice).

Počet zodpovězených dotazů v TIC v letech 2002 – 2012



Výše jsou uvedeny počty zodpovězených dotazů, nikoli návštěvnost TIC, která je řádově 2,2x – 2,8x vyšší.

TIC Pražské informační služby jsou dlouhodobě řádnými členy Asociace Turistických Informačních Center ČR s platným certifikátem označení

„i“. Dále TIC splňují certifikaci agentury Czech-Tourism pro OTIC. Certifikáty označují splnění nároků na kvalitu poskytovaných služeb.

V našich TIC poskytujeme ucelené, objektivní a denně aktualizované informace o Praze. Zájemci u nás mohou také získat vstupenky na kulturní akce, okružní jízdy Prahou a výlety z města, audioguide ve světových jazycích, prostřednictvím partnera Booking.com zajistíme ubytování. Vedle otázek a služeb spojených s Prahou poskytujeme také základní turistické informace o České republice. Návštěvníkům zdarma poskytujeme informační brožury o Praze a mapy v různých jazykových mutacích, informační materiály vydávané PIS, letáky městských organizací a další turisty poptávané materiály. V oblasti turistických služeb dlouhodobě spolupracujeme:

- s vyššími odbornými školami při zajištění odborné praxe studentů
- s organizátory kulturních akcí pořádaných městskými organizacemi
- s odbory MHMP a MČ Prahy při distribuci informací a tištěných materiálů
- podporujeme činnost PIS prodejem vstupenek na akce Pražské vlastivědy a prodejem měsíčníku Přehled kulturních pořadů v Praze.

Informační kiosky

V roce 2012 pokračoval projekt informačních kiosků na několika turisticky frekventovaných místech města. Cílem tohoto projektu je podpora turistického ruchu v Praze rozšířením informačního servisu. Kiosky s dotykovou obrazovkou, které jsou v některých lokalitách dostupné 24 hodin denně, představují interaktivní alternativu informačních center.

Na informačním kiosku běží speciální internetová aplikace postavená nad informačními

databázemi PIS. Při její tvorbě jsme vycházeli z měření využití segmentů našich internetových stránek v češtině i dalších jazykových mutacích. Kiosky tak reprezentují zdroj nejdůležitějších a aktuálních informací o Praze, zejména databázi objektů a památek, kalendář kulturních a sportovních akcí, dopravní spojení, on-line nákupy turistických služeb a produktů. Nejvíce si uživatelé oblíbili informační kiosky umístěné na Petřínské rozhledně a v Zrcadlovém bludišti.



Turistické informační brožury

Tak jako v minulých letech, také v roce 2012, Pražská informační služba připravovala textové podklady pro celou řadu turistických informačních brožur. Například brožuru Vánoce v Praze s oddělitelnou pohlednicí v různých jazykových mutacích PIS sama vydala. Převážná většina textových podkladů byla předána a vydána Magistrátem hl. m. Prahy. Brožury slouží k propagaci Prahy a jsou zdarma k dispozici v turistických informačních centrech, na zahraničních i domácích veletrzích cestovního ruchu a při dalších významných příležitostech mezinárodního charakteru. Distribuují se také na zahraniční zastoupení agentury CzechTourism a na akce velvyslanectví České republiky v různých zemích.



Call-centrum i e-mail

Díky větší dostupnosti a rozvinutosti moderních informačních technologií se počet tazatelů, kteří vyhledávají informace po telefonu, výrazně snížil. Přesto ukazatelé za několik posledních let signalizují, že služba call-centra je i nadále žádaná. Z monitoringu telefonních informací je patrné, že ze 75 % tuto službu využívají Češi, a to kromě veřejnosti také státní instituce, hotely, cestovní kanceláře či velvyslanectví. E-mailovou formu komunikace preferují převážně budoucí turisté ze zahraničí. Pro mnohé tazatele je toto pracoviště prvním kontaktem s Prahou a s Českou republikou.



Přehled kulturních pořadů v Praze

Nejvýznamnější pražský kulturní měsíčník vychází od r. 1953. Kromě široké nabídky kulturních programů přináší úvodníky renomovaných autorů, tipy na zajímavé akce, aktuální pozvánky, rozhovory či populární soutěže. Časopis je k dispozici také v databázovém formátu na webových stránkách PIS v české i anglické mutaci. Měsíčník má také svůj profil na sociální síti Facebook.





PRAHA – SKVĚLÝ TURISTICKÝ CÍL

V roce 2012 se pražskému cestovnímu ruchu dařilo. Pověst přitažlivého a romantického města s množstvím zajímavých památek i bohatým historickým vývojem ji řadí mezi nejnavštěvovanější města na světě. Tomu odpovídá vhodná infrastruktura a pestrá nabídka služeb v oblasti cestovního ruchu. Svoji zásluhu zde má také Pražská informační služba. Ročně přijíždí do metropole více než 5 milionů turistů. Tento trend pokračoval také v roce 2012. Praha si meziročně polepšila v počtu návštěvníků o 6,5 %. Počet přenocování překročil magickou hranici 13,5 milionu.

Destinační management

V rámci svých hlavních činností plní Pražská informační služba úlohu destinačního managementu. Komunikace s domácími i zahraničními médii, se zástupci touroperátorů a cestovních kanceláří, s hotely a s dalšími poskytovateli služeb je samozřejmostí.

V roce 2012 realizovala PIS mnoho takových aktivit buď samostatně, nebo v úzké koordinaci s Magistrátem hl. m. Prahy. Na domácí úrovni spolupracovala s řadou profesních subjektů, jako jsou Asociace cestovních kanceláří, Letiště Praha, Asociace hotelů a restaurací, Asociace průvodců, A.T.I.C. apod. Na mezinárodní úrovni se důležitou platformou výměny zkušeností stala organizace European Cities Marketing. Zároveň však destinační management koordinoval a rozvíjel úzké kontakty s agenturou CzechTourism a kulturními centry Ministerstva zahraničí ČR.

Také prezentace hlavního města na veletrzích a workshopech, která probíhala v koordinaci s OZV MHMP, byla důležitým nástrojem napomáhajícím propagaci Prahy.

V roce 2012 PIS personálně zabezpečila celkem 18 akcí, mezi něž patřily nejvýznamnější veletrhy ITB Berlín, WTM Londýn, IMEX Frankfurt, FITUR Madrid, Vacances Brusel, Ferienmesse Wien, TUR Göteborg aj. Specifickými akcemi byly Street Party v Bruselu či akce Mesto Záhrada v Žilině.

Dispečink průvodců

Speciální cizojazyčné procházky Prahou, tematicky zaměřené a zabezpečené výbornými průvodci, zajišťuje dispečink průvodců, a to v 18 světových jazycích včetně češtiny. Služby poskytujeme jak pro školy a jejich akce, tak i pro odborníky v cestovním ruchu či novináře. Zprostředkováváme mimo jiné překladatelskou a tlumočnickou práci i služby hostesek. Doplnkově dispečink zajišťuje ubytování pro skupinové zájemce, případně další inomingové služby. V roce 2012 zajistil dispečink celkem 1084 akcí. Celkově bylo provedeno více než 20 000 turistů. Dispečink průvodců spolupracoval pravidelně se 140 průvodci a 20 překladateli a tlumočníky. Nejvytíženější byli průvodci v angličtině, němčině, italštině, ruštině, francouzštině a polštině. Řada našich klientů jsou V.I.P. hosté ministerstev, Parlamentu ČR, prezidentské kanceláře apod. Zabezpečeny však byly také specializované akce pro oslavy UNESCO, Pražský maraton či Dny Václavského náměstí. Speciální požadavky byly kladeny na průvodce a tlumočníky pro akce M.I.C.E. - Mezinárodní setkání F.I.C.C. Rally Praha a Mezinárodní konferenci společnosti MITAS.



PRAHA POTŘEBUJE ODBORNÍKY V CESTOVNÍM RUCHU

Osvětová a vzdělávací činnost Pražské informační služby je důležitá. Proto PIS každý rok věnuje této aktivitě velkou pozornost.

Průvodcovské kurzy

PIS připravuje a organizuje kurzy pro průvodce cestovního ruchu se zaměřením na Prahu. Kurz je akreditován Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR jako rekvalifikační. Po složení závěrečné zkoušky absolventi obdrží osvědčení s celostátní působností, které je vnímáno cestovními kancelářemi jako doklad kvalitní přípravy v oblasti cestovního ruchu.

Jazyková kvalifikace _____	_____
Jazyková zkouška složena z: _____	_____
Vydal: _____	_____
_____	_____
datum	_____
_____	_____
Vydal: _____	_____
_____	_____
datum	podpis



Doškolování průvodců

PIS je jedinou organizací v Praze, která nabízí celoživotní vzdělávání průvodců působících v oblasti cestovního ruchu. Praha je významnou a vyhledávanou turistickou destinací. Je proto nutné, aby také výklad o metropoli podávali odborně kvalifikovaní průvodci, kteří jsou seznamováni se všemi novinkami a kulturními aktivitami, jež metropole nabízí. PIS průvodcům s kvalifikací mimo jiné zprostředkovává možnost pravidelného doplňování znalostí či aktualizaci informací.

Vedle toho pro odborníky vydáváme průvodcovský zpravodajský měsíčník, který je pod názvem Zpravodaj pro průvodce Prahou rozesílán elektronicky. Čerpat z něj mohou zájemci také zpětně v archivu na webu PIS.

Odznaky Průvodce Prahou

Pražská informační služba je organizací pověřenou Magistrátem hl. m. Prahy k vydávání průvodcovských odznaků. Je to v současné době jediné potvrzení kvalifikace a také kvality odborného průvodcovského výkladu v Praze. K 31. 12. 2012 garantuje město více než 2 500 průvodců s odznakem i legitimací oprávnění k provádění Prahou.





FENOMÉN VZDĚLÁVÁNÍ

Programy nejen pro pražskou veřejnost

V průběhu celého roku pořádáme pravidelné vlastivědné vycházky a přednášky, při kterých seznamujeme nejen obyvatele Prahy s nově otevřenými a zpřístupněnými památkami, upozorňujeme na významná výročí, pořádáme komentované prohlídky výstav, znovu připomínáme staré tradice, zajímavou formou přibližujeme historické a umělecké poklady Prahy.

Akce jsou pořádány tradiční i oddychovou formou. V roce 2012 se staly velmi oblíbenými například vycházky, kde dochází ke spojení poznání s aerobní aktivitou – nordic walking. Pozornost jsme věnovali také nejmenším. V roce 2011 byl otevřen nový cyklus Zábavný dějepis, který si získal velkou oblibu. Proto jsme v loňském roce připravili druhý ročník, rozšířili jsme počet akcí pro děti a vydali zcela ojedinělý originální pracovní sešit pro děti na celý školní rok. Akce jsme zkvalitnili omezenými počty vstupenek na jednotlivé vycházky a zároveň

jsme zdokonalili systém předprodeje vstupenek. Průměrný předprodej činil 40 % prodaných vstupenek (v r. 2011 28 %, 2010 9 %).

Máme výborné průvodce i fundované lektory

Jednou z největších předností Pražské informační služby je spolupráce s velmi kvalitními průvodci a lektory jak na programovaných, tak i objednaných pražských vycházkách. V roce 2012 jsme spolupracovali celkem se 48 externími lektory a specializovanými průvodci.

Pražská univerzita

PIS nabízí také populárně-vzdělávací předplatitelské cykly přednášek a tematicky navazujících vycházek. Jednotlivé cykly nabízíme v podzimním (září - prosinec) i v jarním (leden - červen) semestru. Přednášky a vycházky přibližují vždy jeden z aspektů historie, uměleckých či sociálních dějin a života Prahy.





PIS A PAMÁTKOVÉ OBJEKTY

K 1. červenci 2012 proběhl na základě usnesení Zastupitelstva hl. m. Prahy ze dne 7. 6. 2012 převod správy památkových objektů hlavního města Prahy, a to Zrcadlového bludiště na Petříně, Petřínské rozhledny, zvonice kostela sv. Mikuláše na Malé Straně, Malostranské mostecké věže, Staroměstské mostecké věže,

Prašné brány, Novomlýnské vodárenské věže a souboru památkově chráněných budov i staveb v areálu zámku Ctěnice, které byly dosud svěřeny Pražské informační službě, do rukou Muzea hl. m. Prahy. O některé z nich se Pražská informační služba starala již od svého založení v roce 1958.



VNĚJŠÍ KOMUNIKACE PIS

Pražská informační služba je vyhledávaným cílem pro dotazy pracovníků v médiích, pro odborníky v cestovním ruchu, ale také pro ty, kteří se na svá budoucí povolání v této rozmanité, ale důležité sekci národního hospodářství teprve připravují. Důsledně pěstujeme své vztahy s vnějšími subjekty.

Zdroj: PIS

Novináři se na nás pravidelně obracejí jako na reprezentativní zdroj odborných informací. Jen v roce 2012 vyšlo z PIS více než sto mediálních výstupů - článků, reportáží, rozhovorů aj. Také díky činnosti oddělení public relations byla široká veřejnost prostřednictvím hromadných sdělovacích prostředků informo-

vána o oblíbených službách PIS, ale také o mimořádných akcích, jakými byly například Dny otevřených dveří UNESCO. Mediální výstupy jsme v loňském roce zaznamenali na poli celostátních televizních a rádiových stanic, v tematicky zaměřených periodikách, na webových stránkách či regionálních mutacích denního tisku.

Vedle zástupců domácích redakcí se na nás obracejí také zahraniční média, kterým poskytujeme fundované podklady nebo oficiální obrazové materiály pro jejich další využití.

Statistiky incomingového cestovního ruchu, newsletter a ostatní výstupy prezentujeme na webových stránkách v sekci Infocentrum B2B či Novinky.





Partnerství & spolupráce

Podobně jako kontinuální komunikace s médii jsou pro nás důležitá nekomerční partnerství, která prostřednictvím našich marketingových činností realizujeme. Vedle subjektů, se kterými PIS spolupracuje již několik let, jsme v loňském roce navázali užší kooperaci například se společností ALAKARTE.CZ, provozovatelem rezervačního serveru restaurací a organizátorem gastronomických festivalů. V pražských končinách nováček, v řadě jiných evropských metropolí oblíbený způsob propagace upozorňující na akce ve městě, to je OBÁLKA Praha, další z nových partnerů PIS. Do třetice Pražská informační služba podpořila projekt Praha město literatury, který má za cíl změnit vnímání Prahy jako místa s bohatou literární historií a rozšířit povědomí o pražské literární scéně, a to jak o knihách a autorech, tak také o veletrzích, kavárnách, knihkupectvích, knihovnách apod.

PRAGUEWELCOME.com

JSME ČLENY



SPOLUPRACUJEME



PROJEKTY V ROCE 2012

Velikonoce v Praze/Easter in Prague

Co všechno se skrývá pod pojmem Velikonoce? Na tuto otázku jsme odpověděli na našich tematických webových stránkách. Pražská informační služba zde v českém i anglickém jazyce informovala o velikonočních tradicích a zvycích, přinesla kompletní přehled o velikonočních akcích v Praze.



Vánoce v Praze/Christmas in Prague

Na podporu incomingové turistiky vytvořila Pražská informační služba praktického průvodce vánočními svátky v elektronické i tištěné podobě. Informovali jsme opět o vánočních a novoročních zvycích a velmi podrobně o akcích, které v tomto období probíhaly. Tištěná brožura vyšla anglicky, česky a rusky. Stránky www.vanocevpraze.cz byly k dispozici v české a anglické mutaci.

Praha 20 let UNESCO

Ve druhé polovině roku 2012 iniciovala Pražská informační služba několik akcí k oslavám 20. výročí zapsání Prahy na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Na konci července 2012 jsme vyhlásili soutěž Praha 20 let UNESCO – „Jak to vidíš Ty?“. První kategorie soutěže byla zacílená na žáky základních škol, kteří měli za úkol zaslat výkres s motivem české památky UNESCO a zodpovědět vědomostní kvíz. Druhá kategorie byla zaměřena na fotografie Prahy. Od milovníků Prahy ze všech koutů země i ze zahraničí jsme obdrželi stovky krásných fotografií. Fotogalerie se soutěžními snímky je trvale k dispozici na našich webových stránkách. Finálové fotografie soutěže byly v průběhu prosince vystaveny v prostorách Staroměstské mostecké věže.

Oslavy zápisu Prahy na Seznam UNESCO pak vyvrcholily během prvního prosincového víkendu, kdy jsme ve spolupráci s Magistrátem hl. m. Prahy uspořádali Víkend otevřených dveří v předních pražských památkách. Lidé si tak zcela zdarma nebo za zvýhodněné vstupné mohli prohlédnout i taková místa, kam by se za běžných okolností nedostali. PIS uspořádala také několik tematických vycházek po Praze. Akce se setkala s obrovským zájmem veřejnosti.





HOSPODAŘENÍ V ROCE 2012

Hlavní činnost

V hlavní činnosti dosáhla PIS v roce 2012 výnosů ve výši 41,8 mil. Kč, čímž byl plánovaný rozpočet naplněn ze 70 %. Hlavní část výnosů tvořil příjem vyplývající ze správy památkových objektů ve vlastnictví HMP, které byly Pražské informační službě svěřeny. Z rozhodnutí Rady HMP byly objekty k 1. 7. 2012 předány do správy Muzea hl. m. Prahy, čímž došlo k výraznému snížení výnosů ve druhém pololetí 2012.

Výnosy z dalších činností činily 2,4 mil. Kč. Jedná se o Pražskou univerzitu, pořádání vycházek a doškolování průvodců.

Celkové náklady činily 64,6 mil. Kč, tedy 59 % upraveného rozpočtu.

V prvním pololetí 2012 byly provedeny všechny opravy památkových objektů plánované na rok 2012 v celkové výši 10 mil. Kč.

Osobní náklady činily 22,1 mil. Kč.

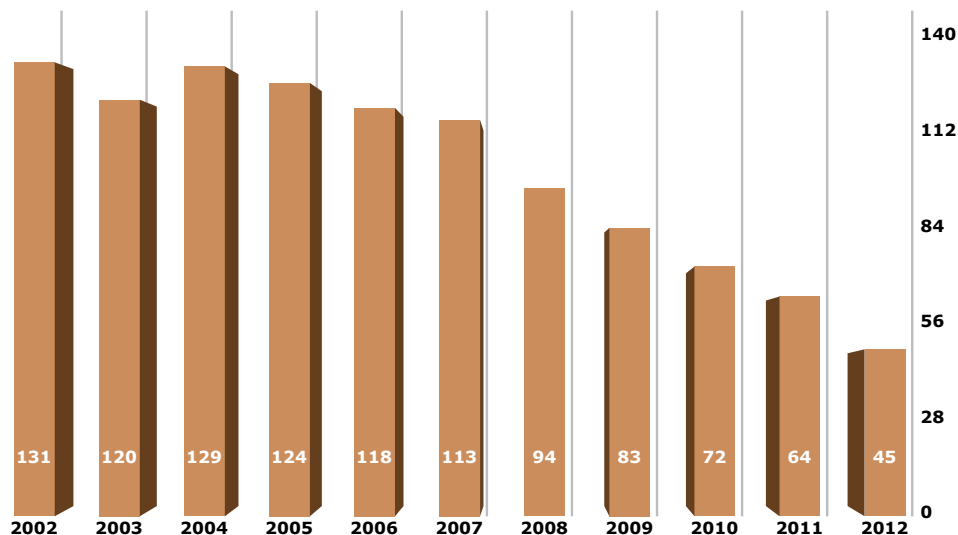
U všech významných rozpočtových položek bylo dodrženo stanovené čerpání rozpočtu.

Z rozhodnutí Rady HMP byl také zámecký areál Ctěnice dne 1. 7. 2012 předán do správy Muzea hl. m. Prahy. Protože však již od začátku r. 2012 byl zámecký areál uzavřen a negeneroval výrazné výdaje, došlo ke zdatelnému snížení nákladů. Zároveň objekt negeneroval žádné příjmy.

Doplňková činnost

Tržby v doplňkové činnosti dosáhly 77 % schváleného rozpočtu. Nejvýraznější položkou hospodaření v doplňkové činnosti bylo i nadále vydávání tematického měsíčníku Přehled kulturních pořadů v Praze, dále tržby na turistických informačních centrech a průvodcovské služby. Výsledkem hospodaření v doplňkové činnosti je zisk ve výši 44 tis. Kč.

Vývoj počtu zaměstnanců 2002 – 2012



ROZBOR HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2012

Hlavní činnost

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2012	Upravený rozpočet 2012	Skutečnost 2012	% plnění k UR	Skutečnost 2011
VÝNOSY celkem	59 972	59 972	41 872	70	65 322
NÁKLADY celkem	73 472	108 601	64 617	59	83 268
z toho vybrané položky					
Spotřebované nákupy - z toho:	5 950	6 329	3 255	51	5 740
spotřeba materiálu	3 050	3 430	1 849	54	2 887
spotřeba energie	2 800	2 800	1 406	50	2 768
Služby - z toho:	23 622	60 687	26 802	44	33 405
opravy a udržování	11 000	11 000	10 661	97	10 980
cestovné	600	600	271	45	419
náklady na reprezentaci	100	100	40	40	82
nájemné a služby	2 100	2 100	1 673	80	2 141
úklid	800	800	590	74	764
výkony spojů	650	650	715	110	532
ostraha objektů	500	500	627	125	210
propagace	100	100	840	840	5 373
Osobní náklady - z toho:	25 764	25 764	22 185	86	26 456
mzdové náklady	16 000	16 000	14 809	93	17 069
ostatní osobní náklady	2 200	2 200	1 509	69	2 162
zákonné soc. pojištění	6 500	6 500	5 151	79	6 079
zák. soc. náklady - FKSP	176	176	149	85	171
Daně a poplatky	50	50	23	46	52
Ostatní náklady - z toho:	1 200	1 432	1 387	97	1 546
sml. pokuty a úroky z prodlení	0	0	0	0	0
jiné pokuty a penále	50	50	23	46	0
manka a škody	0	699	699	100	124
Odpisy dlouhodobého majetku	7 536	5 600	5 395	96	6 064
z toho: z budov a staveb	2 539	1 765	1 765	100	2 539
zařízení	4 997	3 835	3 630	95	3 525
Drobný dlouhod. majetek	1 350	739	737	100	2 074
Daň z příjmů	8 000	8 000	4 833	60	7 931
Hospodářský výsledek	13 500	48 629	22 745	47	17 946
(náklady - výnosy)					
Neinvestiční příspěvek	13 500	50 500	50 500	100	17 946
státní dotace		65	0	0	0
ostatní dotace	0	0	0	0	0

ROZBOR HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2012

Doplnková činnost

v tis. Kč

	Schválený rozpočet 2012	Skutečnost 2012	% plnění
TRŽBY celkem	13 000	9 981	77
NÁKLADY celkem	11 120	9 937	89
z toho vybrané položky			
Spotřebované nákupy	1 174	295	25
z toho: spotřeba materiálu	89	156	175
spotřeba energie	85	97	114
Služby	6 680	5 706	85
z toho: opravy a udržování	50	34	68
cestovné	50	1	0
nájemné a služby (nebyt. prostory)	120	163	0
úklid	50	60	120
výkony spojů	100	135	135
Osobní náklady - z toho:	2 441	2 445	100
mzdové náklady	1 700	1 661	98
ostatní osobní náklady	55	136	247
zákonné soc. pojištění	595	593	100
zák. soc. náklady - FKSP	17	17	100
Daně a poplatky	4	3	75
Ostatní náklady - z toho:	136	77	57
smluvní pokuty a úroky z prodlení	0	0	0
jiné pokuty a penále	0	2	0
manka a škody	0	2	0
Odpisy dlouhodobého majetku	305	1 182	0
z toho: z budov a staveb	0	0	0
zařízení	305	1 182	388
Drobný dlouhod. majetek	0	42	0
Daň z příjmů	380	187	49
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	1 880	44	2
(+ zisk - ztráta)			

ROK 2012 V ČÍSLECH PRAŽSKÉ INFORMAČNÍ SLUŽBY

- 45** průměrný počet zaměstnanců na HPP
- 75** doškolovacích akcí
- 1 101** účastníků na doškolovacích akcích
- 2 500** průvodců s odznakem oprávněných k provádění Prahou
- 291** externích spolupracovníků PIS (průvodci, lektori, překladatelé, hostesky)
- 1 460 601** unikátních návštěvníků webového portálu
- 18** veletrhů cestovního ruchu zabezpečila PIS
- 1 084** akcí zajištěných dispečinkem průvodců
- 385** uspořádaných vlastivědných vycházek
- 11 759** účastníků na programovaných vlastivědných vycházkách
- 4 739** účastníků na sedmdesáti specializovaných akcích
- 157** přednášek a vycházek pořádaných v rámci Pražské univerzity
- 2 260** stálých předplatitelů Přehledu kulturních pořadů v Praze



PRAŽSKÁ INFORMAČNÍ SLUŽBA V ROCE 2013

Rok 2013 s magickou číslicí ve svém záhlaví bude znamenat v činnosti Pražské informační služby zásadní změny. Na základě reorganizačního plánu Magistrátu hl. m. Prahy, kdy došlo k převedení části majetku, jež byl ve správě PIS, na Muzeum hl. m. Prahy a podle nějž PIS dostala do vínku nové úkoly v oblasti marketingu a public relations, by měly nastat zásadní změny v pohledu této organizace na svou působnost.

Hlavní město Praha si od nové struktury organizace slibuje především:

- vytvoření zásadního marketingového plánu pro oblast cestovního ruchu na následující rok
- vytvoření dlouhodobé strategie prezentace Prahy na zahraničních oborových veletrzích
- posílení složky public relations v rámci vnější komunikace PIS
- přehodnocení výstavní činnosti a následná orientace směrem k samostatným prezentacím a aktivitám
- zhodnocení činnosti průvodcovského vzdělávání a navržení řešení neutěšené stávající situace v oblasti odborné průvodcovské činnosti

Konkrétní úkoly se budou týkat i správy majetku:

- vyhodnocení činnosti a smysluplnosti umístění stávajících infocenter a přepracování návrhu na rekonstrukci turistického informačního centra v Malostranské mostecké věži
- zhodnocení a přepracování systému informačních kiosků, jež v současné době slouží v centru města zejména zahraničním návštěvníkům
- návrh nové koncepce na využití prostor přízemí Staroměstské radnice pro informační a propagační služby PIS

Zcela zásadní změny by však rok 2013 měl přinést na základě výsledků veřejné soutěže a výběrového řízení k novému, modernímu a činnosti organizace odpovídajícímu názvu, logu, corporate identity a s tím spojené i další návazné činnosti, jako je například vydání nové ediční řady pražských prospektů. Dalším nástrojem pro lepší image Prahy by mohla být i námi zadaná soutěž na vybranou řadu nových merchandisingových předmětů. Rádi bychom v budoucnosti upozornili na nový sortiment propagačního zboží, který si turisté odvázejí z Prahy.



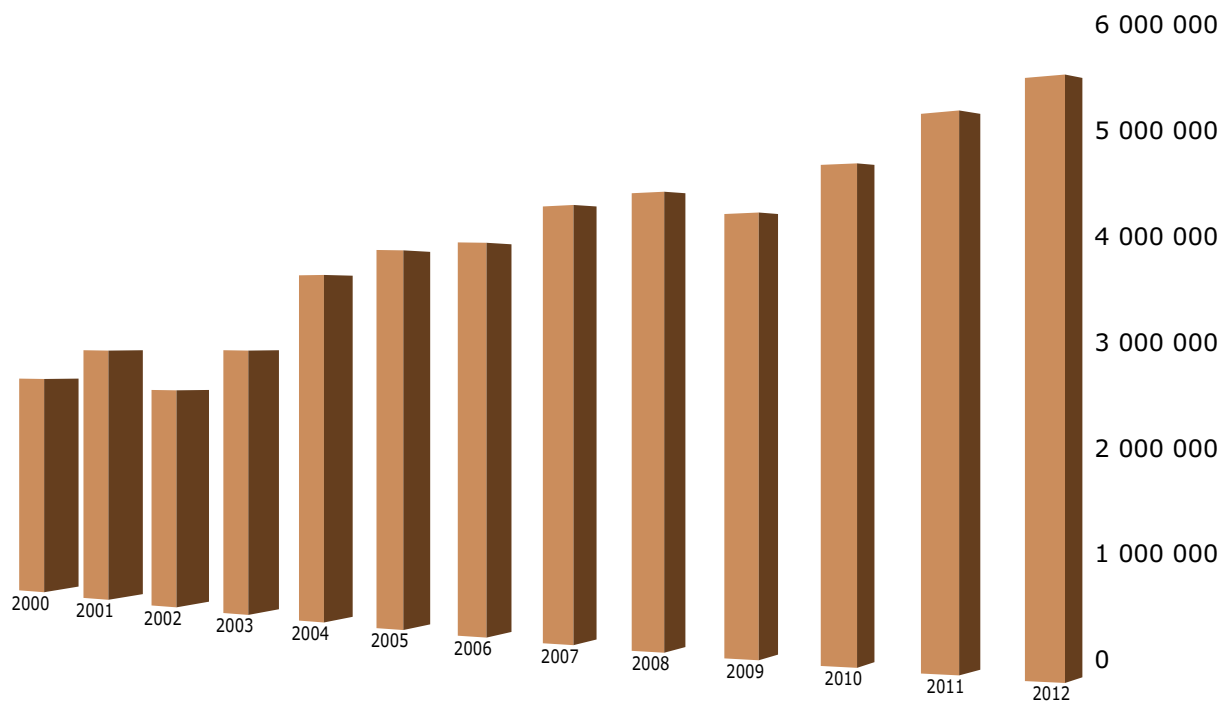
CESTOVNÍ RUCH V PRAZE 2012

Počet hostů a přenocování

V roce 2012 se počet turistů meziročně zvýšil o 6,5 %, celkem tedy do hlavního města přicestovalo 5 397 531. Převažující většinu představovali hosté ze zahraničí, kteří se podíleli na praž-

ském turistickém ruchu 86 %. Počet přenocování v pražských ubytovacích zařízeních překonal magickou hranici 13,5 milionu. Průměrná délka pobytu zahraničních návštěvníků byla 2,6 noci.

Cestovní ruch v Praze



Turisté podle zemí

Největší skupinu návštěvníků tvořili Němci, přijelo jich téměř 660 000, což je o 2,5 % více než v roce 2011. Druhou nejpočetnější národností mezi turisty byli hosté z Ruska. Těch přijelo více než 471 000, jedná se tedy o meziroční navýšení o 25 %. Pozoruhodný je také nárůst návštěvníků z USA. Američanů přijelo

o 18,5 % více, turistů ze Slovenska o 14 % více a z Rakouska téměř o 12 % více. Naopak hosté z Francie či Holanďané s návštěvou Prahy otáleli. Přijelo jich méně o 2,5 %. Praha byla oblíbená také u hostů z Číny (+30 %), Brazílie (+29 %), Švýcarska (+12 %) či Japonska (+11,5 %).

Turisté podle zemí

Německo	659 499
Rusko	471 568
Spojené království	295 535
Itálie	293 794
USA	320 134
Francie	226 652
Španělsko	181 615
Polsko	156 256
Slovensko	172 474
Nizozemí	103 010
Japonsko	104 901
rezidenti	716 789
ostatní	1 576 696

